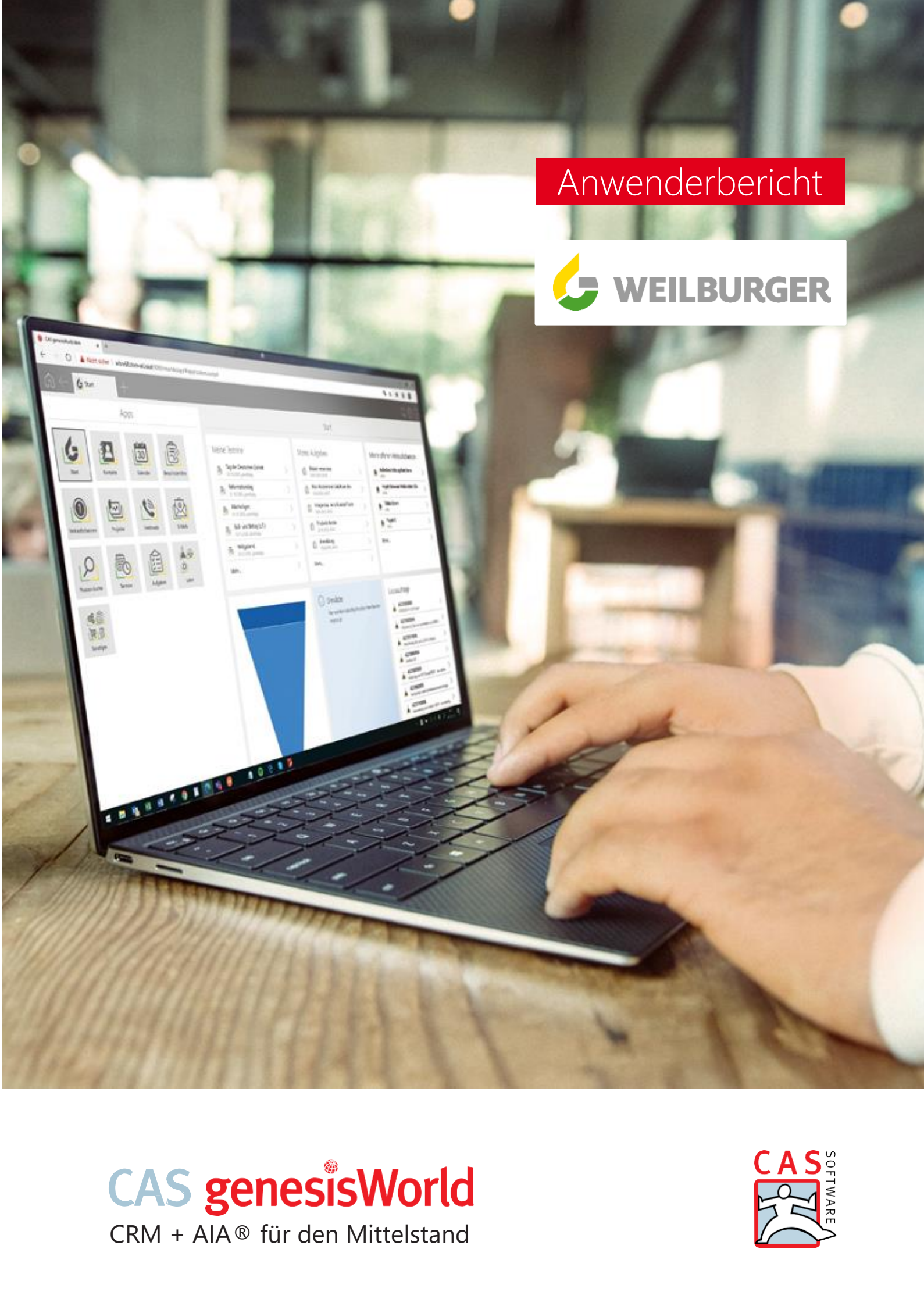


Anwenderbericht



CAS genesisWorld
CRM + AIA® für den Mittelstand



In unbekannte Gebiete steuern

Als einer der weltweit führenden Lackhersteller ist WEILBURGER bei der Entwicklung innovativer Beschichtungslösungen eng in die Kunden- und Verfahrensprozesse eingebunden. CAS genesisWorld schafft Freiräume, damit Labor- und Vertriebsmitarbeiter in enger Zusammenarbeit mit Leidenschaft optimale Lösungen für Kunden auch in bisher unbekannten Gebieten entwickeln können.

Die CRM-Lösung der CAS Software AG kommt seit 2008 bei der WEILBURGER Coatings GmbH im hessischen Weilburg zum Einsatz. Das global agierende Unternehmen mit mehr als 1.200 Mitarbeitern an neun Produktionsstandorten und acht Vertriebsniederlassungen auf insgesamt vier Kontinenten bietet Lösungen an, die Menschen begeistern. Gemeinsam mit dem CAS-Partner Network Concept GmbH erfolgte 2020 die Umstellung auf CAS genesisWorld Web.

Flexibler Zugriff per Browser

"Wir haben uns beim Relaunch bewusst für die Webversion von CAS genesisWorld entschieden", erklärt der Bereichsleiter IT, Fabian Bußweiler. Über den Webbrowser können die Mitarbeiter von jedem Gerät aus mit der Software arbeiten und auf alle Daten zugreifen – auch im Homeoffice oder im Außendienst. "Die Oberfläche ist modern, sehr benutzerfreundlich und intuitiv zu bedienen. Es macht einfach Spaß, damit zu arbeiten." Auch die Wartung des Systems ist einfacher: "Wir machen einmal ein zentrales Server-Update und alle sind auf dem neuesten Stand."

Dem Unternehmen war bei dieser Version außerdem wichtig, dass die Oberfläche unsere Corporate Identity widerspiegelt. Das Erscheinungsbild lässt sich bezüglich der Farben und Logos komplett auf das Unternehmen anpassen. So stärkt die tägliche Arbeit mit CAS genesisWorld auch das Identifikationsgefühl unter den Mitarbeitern.



Branche

Farb-und Lackindustrie

Ziele/Anforderungen

- Nach über 10 Jahren Desktop-Client Umstellung/Relaunch auf Webversion
- Modernes und CI-angepasstes Erscheinungsbild
- Komfortable Nutzung im Homeoffice und unterwegs
- Anbindung zum Labor-Informationssystem

Nutzen und Vorteile

- Oberfläche ist modern, sehr benutzerfreundlich, intuitiv zu bedienen und spiegelt Corporate Identity im Erscheinungsbild mit unseren Farben und Logos wider
- Alle Kunden- und Interaktionsinformationen im Homeoffice und Außendienst sind stets aktuell verfügbar
- Individuelle und projektspezifische Arbeitsschritte sind mit wenigen Klicks schnell eingerichtet – jeder weiß stets, wie der Projektstand und was zu tun ist
- Nahtlose abteilungs- und niederlassungsübergreifende Zusammenarbeit z. B. auch mit Labormitarbeitern
- Freiräume für die eigentliche Pionierarbeit dank digitaler und automatisierter Geschäftsprozesse



Überblick über komplexe Prozesse

Die WEILBURGER Coatings GmbH ist ein klassischer Zulieferer für ganz unterschiedliche Kunden, vom kleinen Lackierbetrieb über Industriebetriebe bis zum Großkonzern. Beispielsweise werden Züge beschichtet, Antihafbeschichtungen für Pfannen, Hochtemperaturbeschichtungen für Öfen und Glasbeschichtungen für Alkohol- und Parfumflaschen entwickelt.

"Die Kunden erhalten kein Produkt von der Stange, sondern Beschichtungslösungen, die auf ihren jeweiligen Einsatzzweck zugeschnitten sind", ergänzt Fabian Bußweiler. "Der Beratungsbedarf ist hoch. Im Kontakt mit dem Kunden gibt es viele technische und vertriebliche Zwischenschritte, die geklärt werden müssen." Zum Beispiel wird das Produkt im WEILBURGER-Labor sowie vor Ort beim Kunden mehrfach getestet. "Je nach Branche sind das ganz unterschiedliche Vorgänge. Da gibt es keinen Standardweg."

CAS genesisWorld bildet diese komplexen Prozesse strukturiert ab und bietet zu jeder Zeit vollen Überblick.



» CAS genesisWorld erleichtert die Koordination und die Zusammenarbeit im Team spürbar. «

Fabian Bußweiler, Bereichsleiter IT

CAS genesisWorld

Projektdaten

- CAS genesisWorld Premium Edition seit 2008
- 'Uni-Connect'-Schnittstelle zum Labor-Informationssystem

Kunde

- WEILBURGER Coatings GmbH, www.weilburger-coatings.de
- Einer der weltweit führenden Lackhersteller bei Entwicklung und Produktion innovativer Beschichtungslösungen
- 1.200 Mitarbeiter an 9 Produktionsstandorten, 8 Vertriebsniederlassungen auf 4 Kontinenten
- Gründung vor über 100 Jahren

Projektpartner

- Network Concept GmbH, www.networkconcept.de

CAS genesisWorld

- Unternehmensweite kundenzentrierte Plattform unterstützt durch mitdenkenden Assistenten (AIA®)
- Professionelles Kundenmanagement optimiert interne Prozesse, steigert Effizienz
- Speziell für die Bedürfnisse des Mittelstands
- Etabliertes, mehrfach ausgezeichnetes Produkt
- Über 200 CRM-Spezialisten unterstützen vor Ort
- CAS Produkte bei mehr als 30.000 Unternehmen weltweit erfolgreich im Einsatz

CRM schafft Transparenz

In der zentralen Kundenakte in CAS genesisWorld erfassen die Mitarbeiter sämtliche Kunden- und Projektdaten und dokumentieren die vollständige Entwicklungsgeschichte der einzelnen Produkte. Via einer von Network Concept eingerichteten 'Uni-Connect'-Schnittstelle zum Labor-Informationssystem sind zudem alle technischen Berichte und Entwicklungsdaten verknüpft. So sehen die Kollegen abteilungsübergreifend den aktuellen Stand sowohl bei der Entwicklung einer Beschichtung als auch bei Kommunikation mit dem Kunden.

"Die vertriebliche und technische Beratung kann man bei der WEILBURGER nicht trennen: Auch Labormitarbeiter haben direkten Kundenkontakt. Deshalb ist entscheidend, dass alle den gleichen Kenntnisstand haben.

CAS genesisWorld ermöglicht das mit einer 360°-Perspektive auf den Kunden." Das verbessert die Koordination und die Zusammenarbeit im Team spürbar: Der Vertriebsmitarbeiter erfasst beispielsweise seine Besuchsberichte über eine Eingabemaske im CRM und verteilt mit dem Aufgaben-Tool die Aufgaben, die sich nach den Terminen ergeben haben, an die zuständigen



Das sagen weitere Kunden:
www.cas.de/referenzen

Jetzt informieren

Wir beraten Sie gerne zum Thema
CRM + AIA®.

Telefon: +49 721 9638-188

E-Mail: CASgenesisWorld@cas.de

www.cas-mittelstand.de



Bild Headquater. WEILBURGER ist mit mehr als 1.200 Mitarbeitern an 9 Produktionsstandorten und 8 Vertriebsniederlassungen auf insgesamt 4 Kontinenten global aufgestellt.

Mitarbeiter, etwa im Labor. Die Kollegen müssen diese Aufgaben dann erledigen und abhaken. Der aktuelle Status bei der Betreuung des Kunden ist so immer sichtbar.

Fazit

Mit dem CAS-Partner Network Concept hat WEILBURGER schon vor mehr als einem Jahrzehnt den Weg in die digitale Zukunft eingeschlagen. Nun hat das Unternehmen mit der webbasierten Lösung von CAS genesisWorld eine weitere Stufe zu neuen, digitalen Arbeitswelten genommen, damit Geschäftsprozesse von "alleine" laufen und Freiräume für die eigentliche Pionierarbeit entstehen: Beschichtungslösungen für die Anforderungen von Morgen.



CAS Software AG
CAS-Weg 1 - 5
76131 Karlsruhe

