



Referenzbericht

Festo Bildungsfonds

CAS Alumni

Software für professionelles
Alumni-Management



Mit Alumni und Regionalnetzwerken auf Erfolgskurs

Netzwerken leicht gemacht

Für Studierende, die eine intelligente Studienfinanzierung als Alternative oder Ergänzung zu BAföG suchen, ist der Festo Bildungsfonds genau das Richtige. Durch die integrierte Studienfinanzierung gewinnen die Studierenden mehr Zeit für ihr Studium und im Netzwerk des Festo Bildungsfonds können frühzeitig Kontakte zu interessanten Unternehmen bzw. Professoren hergestellt werden. Die Möglichkeit des freien Netzwerkens ist eine der entscheidenden Vorteile im Festo Bildungsfonds. "Jedes unserer Netzwerkunternehmen kann auf die Profile unserer Teilnehmer zugreifen und mit den für sie interessanten Kandidaten direkt Kontakt aufnehmen. Daraus ergibt sich eine Win-Win-Situation: Für unsere Netzwerkunternehmen frühzeitig Kontakt zu ausgewählten und leistungsstarken Studierenden aufzunehmen, für unsere Teilnehmer die Chance, vielfältige Einblicke in die echte betriebliche Praxis nehmen zu können. Dabei steht das Netzwerk des Festo Bildungsfonds allen innovativen, mittelständischen Unternehmen offen", erklärt Frau Walcker, Weiterbildungs Koordinatorin des Festo Bildungsfonds.

Alle Informationen im Portal im Überblick

Zu den Benutzern des Portals gehören Netzwerkunternehmen, aktuelle sowie ehemalige Finanzierungsteilnehmer (Alumni) sowie sogenannte Friends. Das Friendskonzept richtet sich an Studierende, die keinen Bedarf an einer Studienfinanzierung haben, dennoch gerne bei den Qualifizierungsmaßnahmen und dem Networking teilnehmen möchten. Den verschiedenen Teilnehmern werden umfassende Informationen und Services angeboten: Vom Qualifikationskatalog mit entsprechenden Maßnahmen über das Aufzeigen von Entwicklungswegen durch den Trainer bis hin zur Pflege der eigenen und persönlichen Daten, die individuell freischaltbar sind.

Festo Bildungsfonds

design your future

Festo Bildungsfonds

- Der Festo Bildungsfonds bietet Studierenden seit Beginn des Wintersemesters 2007 finanzielle Unterstützung, fachliche Weiterbildung und ein Netzwerk von praxis- und wissenschaftsorientierten Kontakten
- Durch die gezielte Förderung Studierender der ingenieurwissenschaftlichen und technischen Fächer, wirkt der Bildungsfonds dem Ingenieurmangel in Deutschland entgegen
- Die Nachfrage unter den Studenten ist groß: bereits ca. 560 Teilnehmer
- www.festo-bildungsfonds.de

CAS Communities

- Die SmartCompany CAS Communities bündelt das gesamte Know-how der CAS Software AG im Bereich Alumni-, Verbands-, Vereins- und Stiftungsmanagement optimal
- Die CAS Software AG ist marktführender Anbieter von Kundenmanagementsystemen mit fast 30 Jahren Erfahrung
- Fast 300 Mitarbeiter arbeiten an der Weiterentwicklung der Produkte
- Über 250.000 Anwender vertrauen auf die CRM-Produkte der CAS Software AG
- Zahlreiche Auszeichnungen wie „Arbeitgeber des Jahres 2009“ und „Innovator des Jahres 2011“ bestätigen unseren Erfolg
- CAS Alumni baut auf der mehrfach ausgezeichneten CRM-Lösung CAS genesisWorld auf
- Die Weiterentwicklungen von CAS Alumni sind auf die speziellen Anforderungen von Alumni-Organisationen abgestimmt

Dabei haben die Teilnehmer dank den übersichtlich gestalteten Einstiegsseiten immer alles auf einen Blick parat. "CAS Alumni ist ein sehr flexibles System. Dadurch haben wir die Struktur des Portals selbst auf unsere Bedürfnisse angepasst und somit eine sehr benutzerfreundliche Oberfläche geschaffen", erklärt Katharina Walcker. "Wir setzen stark auf die Bildsprache im Portal. Es muss intuitiv gestaltet sein und jeder soll auf einen Blick erkennen, wo er oder sie die gewünschten Informationen findet." Mit Hilfe des separaten Bereichs "Aktionen in der Region" werden die Portalbenutzer auf interessante Veranstaltungen in der Nähe hingewiesen. Dem Portal wurde außerdem ein sehr tiefes Rechtekonzept zugrunde gelegt. Das reicht vom Einzelrecht einer Person bis hin zur Gruppenrechts-Zuordnung. "Dank CAS Alumni und dem ausgereiften Rechtesystem war das überhaupt kein Problem", so Katharina Walcker.

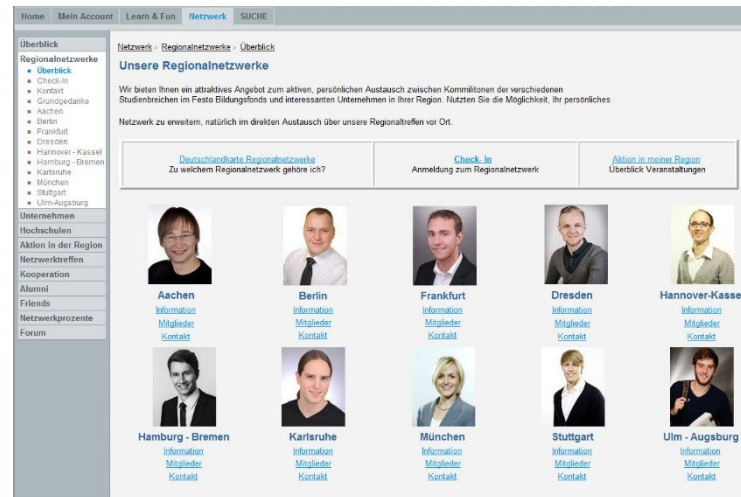
Wie hält der Festo Bildungsfonds das Portal lebendig?

Um das Portal lebendig zu halten und neue Benutzer zu begeistern, bedarf es viel Fleißarbeit. Es werden regelmäßig Veranstaltungen wie Netzwerktreffen angeboten, ehemalige Studierenden werden halbjährlich kontaktiert und durch die Einbindung der Regionalnetzwerke hat der Festo Bildungsfonds jetzt einen noch engeren Kontakt zu den Studierenden. "Es ist für uns von großer Bedeutung, unsere guten Kontakte zu halten. Mit CAS Alumni ist es uns möglich geworden, das Netzwerk aktiv zu gestalten", freut sich Frau Walcker. Ein weiterer Punkt, den der Festo Bildungsfonds mit CAS Alumni weiter ausbauen und vereinfachen konnte, ist die Veranstaltungsplanung. Anmeldungen zu Veranstaltungen sind schon 1 Jahr im Voraus möglich und interessierte Teilnehmer können sehen, wer sich bereits angemeldet hat. Somit können Fahrgemeinschaften unter den Teilnehmern gebildet werden.



„Mit CAS Alumni ist es uns jederzeit möglich unser Netzwerk aktiv zu gestalten.“

Katharina Walcker, Weiterbildungs koordinatorin beim Festo Bildungsfonds



CAS Alumni

Nutzen und Vorteile für den Festo Bildungsfonds

- Effiziente Betreuung der Studierenden und Unternehmen
- Zentrale Adressverwaltung
- Unterstützung bei der Veranstaltungsplanung
- Komfortable Anmeldung zu Veranstaltungen über das Portal
- Ständige Verfügbarkeiten von Informationen im integrierten Portal
- CRM aus einer Hand und auf einer Datenbank

Nutzen und Vorteile für die Studierenden

- Weltweiter Zugriff auf das passwortgeschützte Alumni-Portal
- Benutzerdefinierte Informationen
- Kontakterhaltung zu Kommilitonen
- Professionell Geschäftskontakte zu Netzwerkunternehmen knüpfen
- optimale Vorbereitung aufs Berufsleben dank umfassendem Qualifizierungsangebot

Regionalnetzwerke schaffen persönlichen Kontakt

Die insgesamt 17 Regionalnetzwerkeleiter üben alle eine ehrenamtliche Tätigkeit aus und sind deutschlandweit aufgestellt. Dadurch erreicht der Festo Bildungsfonds eine große Breitenwirkung und die direkte Nähe zum Studierenden. Es finden regelmäßige und persönliche Treffen mit den Teilnehmern statt. Um den Studierenden genau diesen Service bieten zu können, muss man direkt vor Ort sein. "Durch die Regionalnetzwerke werden die "Neuen" nicht alleine gelassen sondern werden persönlich von den Leitern der Regionalnetzwerke abgeholt. Die Leiter übernehmen die Patenschaft für die Teilnehmer, die neu in den Bildungsfonds kommen. Somit fühlt sich jeder von Anfang an gut betreut und aufgenommen", erklärt uns Katharina Walcker auf die Frage, was die Regionalnetzwerke bewirken sollen.

Jede Gruppe hat ein bestimmtes Budget pro Jahr für Marketingzwecke zur Verfügung. Dieses Budget gilt es sich aber erst zu erarbeiten - so gibt es z.B. für neue Teilnehmer Budgetpunkte für das Netzwerk. "Man schlägt mit dem Einbinden der Regionalnetzwerke gleich zwei Fliegen mit einer Klappe", so Katharina Walcker. "Auf der einen Seite übernehmen die Regionalnetzwerke eine wichtige Funktion in der Außendarstellung des Festo Bildungsfonds sowie bei der persönlichen Betreuung der Teilnehmer. Auf der anderen Seite lernen sie durch das ständige Managen und Controlling des eigenen Budgets, wie man unternehmerisch denkt.



Das sagen weitere Kunden:
www.cas-communities.de/referenzen/

Jetzt informieren



”



CAS Alumni ist heute fester, integraler Bestandteil unserer Arbeit geworden. Gerade in den Prozessen des Informationsaustauschs, der Veranstaltungsplanung oder des Reportings konnten wir in den letzten Jahren große Effizienz- und Qualitätsfortschritte erzielen. “

Dr. Jörg Machwirth, Projektleiter Festo Bildungsfonds

Wie unterstützt das Portal die Regionalnetzwerke?

Für die Regionalnetzwerke stellt das Portal eine wichtige Plattform für die Repräsentation dar. Veranstaltungen z.B. die regelmäßigen Come-Together-Abende können direkt eingestellt werden. Außerdem sehen die Regionalnetzwerkeleiter direkt, wenn neue Teilnehmer dem Portal beigetreten sind. Somit ist eine direkte Kontaktaufnahme zu den Studierenden möglich. Auf der anderen Seite können auch die neuen Teilnehmer im Portal sehen, wer ihr zuständiger Netzwerkleiter ist. Jedes Regionalnetzwerk stellt sich im Portal ausführlich vor und die Teilnehmer haben Einblick, wer bereits Mitglied im Netzwerk ist.

Wir beraten Sie gerne zum Thema Alumni-Management und CRM an Hochschulen.

CAS Communities
CAS-Weg 1 - 5
76131 Karlsruhe
Phone: +49 721 9638-8299
E-Mail: alumni@cas.de
www.cas-communities.de